



# Cosmetics

## Univ. Grenoble Alpes

### At the confluence of beauty and health, from molecules to social habits

At the confluence of beauty and health, youth and old age, body image and self-esteem, cosmetics challenge science, economy, territories, social norms, standards and habits as to: 1) identifying the spatial, socio-economic and symbolic territories of beauty, their stakeholders, modus operandi and application since the 1950s; 2) understanding the evolution of social and generational standards of skin pigmentation to create effective and safe molecules using innovative skin models; 3) and establishing both objective and subjective risk-benefit ratios to develop an informational cosmetovigilance tool.



#### CHALLENGES

The aim is to decrypt the social and cultural models of “eternal youth” and “ideal skin”, which underlie a major economic sector in France that is competitive at the international level and subjected to inquiries in terms of health risks. To this end, it is key to understand the mechanisms of pigmentation and its modulation, identify the viewpoints of cosmetic users and their psychological perceptions, complete our knowledge and expertise (i.e. cosmetopoeia), enhance cosmetovigilance tools, develop an analytical sub-sector of products and propose innovative skin models as an alternative to animal tests.

#### INTERDISCIPLINARITY

Cosmetics is a multidisciplinary project that brings together History, Management, Psychology, Information and Communication Sciences, Chemistry, Biology, Pharmacy and Public Health. Our approach is unique, with a perspective that is both global and integrative: Each theme or subject closely combines the knowledge and expertise of different fields. For example, skin pigmentation is tackled from historical and social aspects as well as at molecular, biological and chemical levels.

[cosmetics.univ-grenoble-alpes.fr](http://cosmetics.univ-grenoble-alpes.fr)

#### PARTNER LABORATORIES

CERAG · DCM · GRESEC · IAB · LARHRA · LIP/PC2S · SYMMES · TIMC-IMAG

#### PROJECT'S ORGANIZATION...

This project gives Grenoble a central role in an innovative and competitive domain that brings together fundamental and applied research, with a strong potential for academic research and industrial partners. Cosmetics brings to Univ. Grenoble Alpes a cutting-edge research dynamic in terms of methodology, studied themes and as joint actions between the socio-economic actors of the sector and academia. Overall, the project will help to build new interdisciplinary collaborations that will challenge the traditional approaches.

#### ... AND ITS INTERNATIONAL VISIBILITY

In its interdisciplinary set-up, Cosmetics is truly pioneering at both national and international levels. It brings together researchers from France, Europe and worldwide who are partners of the Univ. Grenoble Alpes network.

Cosmetics will bring recognition to Univ. Grenoble Alpes through current and acquired expertise, both in theory and practice, combining fields of study that are rarely gathered together on a topic that has been usually associated with other regions. This project is an opportunity to make Grenoble a “laboratory” in the concerned theme, with the development of new ideas and applications through a close interplay between academia and the industrial sector.

6 M€  
consolidated  
budget



# Cosmethics

## Univ. Grenoble Alpes

### À la confluence entre beauté et santé, de la molécule aux pratiques sociales

À la confluence entre beauté et santé, jeunesse et vieillesse, corps et estime de soi, les cosmétiques interrogent les sciences, l'économie, les territoires, les normes et les usages sociaux pour : 1) identifier les territoires spatiaux, socio-économiques et symboliques de la beauté, leurs acteurs, leurs mécanismes et l'évolution des pratiques depuis les années 50 ; 2) comprendre l'évolution des normes sociales et générationnelles de la pigmentation, ses mécanismes et proposer des molécules et modèles de peau innovants ; 3) établir les ratios bénéfiques-risques objectifs et subjectifs et construire un outil informationnel de cosmétovigilance.



#### LES ENJEUX

Il s'agit d'affiner l'analyse des modèles sociaux et culturels de la « jeunesse éternelle » et de la « peau idéale » qui sous-tendent un secteur économique majeur en France, concurrencé au niveau international et soumis à des questions en termes de risques pour la santé. Pour ce faire, il faut comprendre les mécanismes de la pigmentation, les perceptions qu'ont les acteurs des produits ; compléter la cosmétothèque des savoirs et savoir-faire cosmétiques, (cosmétopée) ; enrichir les outils de cosmétovigilance, élaborer une filière analytique des produits et proposer de modèles de peaux innovants.

#### L'INTERDISCIPLINARITÉ

Le projet s'appuie sur une équipe originale unissant les disciplines suivantes issues de 3 pôles (SHS, CBS et PSS) : histoire, gestion, psychologie, sciences de l'information et de la communication, chimie-biologie, pharmacie et santé publique. L'approche est fortement interdisciplinaire car le projet a été construit dans une perspective globale et intégrée. Chaque thématique ou sujet traité combine étroitement les savoirs et savoir-faire de disciplines différentes. Par exemple, la pigmentation de la peau est envisagée aussi bien dans ses aspects historiques et sociaux que dans ses aspects moléculaires, biologiques et chimiques.

[cosmethics.univ-grenoble-alpes.fr](http://cosmethics.univ-grenoble-alpes.fr)

#### LABORATOIRES IMPLIQUÉS

CERAG · DCM · GRESEC · IAB · LARHRA · LIP/PC2S · SYMMES · TIMC-IMAG

#### LA STRUCTURATION DU SITE...

Le projet donne à Grenoble une centralité sur un sujet neuf dans un domaine novateur et concurrentiel, alliant recherche fondamentale et recherche appliquée, aux potentialités fortes tant scientifiques qu'en partenariats industriels. Il inscrit Univ. Grenoble Alpes dans une dynamique de recherche innovante, en termes de méthodologie, par les thématiques traitées ou les possibilités d'actions conjointes avec les acteurs socio-économiques du secteur et le consortium académique. Il structure des collaborations disciplinaires originales qui trouvent là l'opportunité de reconsidérer les approches disciplinaires classiques.

#### ... ET SA VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Dans sa configuration interdisciplinaire le projet est inédit au niveau national comme international. Il réunit un consortium de chercheurs nationaux, européens et internationaux qui appartiennent aux universités cibles de Univ. Grenoble Alpes.

Le projet donnera au site une reconnaissance par l'expertise mobilisée et mobilisable, tant théorique qu'expérimentale, combinant des entrées disciplinaires rarement réunies sur une thématique plus classiquement associée à d'autres régions. C'est l'occasion de faire de Grenoble un laboratoire dans le domaine concerné, pour développer des réflexions et des applications nouvelles issues des capacités académiques comme des liens étroits avec les industriels du secteur.

6 M€  
budget  
consolidé